



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ

UFFICIO PER LA PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI TRATTAMENTO E LA  
RIMOZIONE DELLE DISCRIMINAZIONI FONDATE SULLA RAZZA O  
SULL'ORIGINE ETNICA

Spett.le:

**OGGETTO:** Richiesta di preventivo ai sensi dell'articolo 1 comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione in occasione della "Giornata internazionale per l'eliminazione delle discriminazioni razziali" prevista all'interno della XVIII edizione della "Settimana di azione contro il razzismo" 15 – 21 marzo 2022 – CIG n. 9105361D96

L'Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza e sull'origine etnica (UNAR) - Dipartimento per le pari opportunità, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali, intende realizzare una campagna di comunicazione sul significato dell'inclusione sociale e sul tema dell'antidiscriminazione in occasione della "Giornata internazionale per l'eliminazione delle discriminazioni razziali", prevista all'interno della XVIII edizione della "Settimana di azione contro il razzismo" 15 – 21 marzo 2022.

Il servizio richiesto prevede l'ideazione e la produzione di una campagna di comunicazione integrata basata su un'idea creativa innovativa da declinare in una campagna sulle reti RAI tv e radio, destinata a tutti i cittadini, e in una campagna social e digital.

Con la presente si intende richiedere a codesta Società, iscritta nell'elenco degli operatori economici ai fini della partecipazione alle procedure di affidamento di servizi di ideazione e realizzazione delle campagne di comunicazione istituzionale tenuto dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria, di presentare una proposta creativa innovativa corredata da un preventivo per l'ideazione e la produzione della suddetta campagna di comunicazione integrata focalizzata sul contrasto delle discriminazioni etnico razziali e sulla **promozione del valore della diversità**, nonché sulla diffusione del numero verde 800901010 e del sito web [www.unar.it](http://www.unar.it). La campagna dovrà comprendere i servizi ed i prodotti descritti nel Brief allegato al paragrafo "Descrizione dei servizi e dei prodotti" (**All. 1**).

La proposta creativa, inclusa nel preventivo, che sarà oggetto di valutazione, deve contenere:

- la strategia della campagna (max 5 pagine);
- lo storyboard dello spot tv;
- l'ideazione di uno spot radiofonico;
- la proposta di post per social;
- la proposta di media kit;
- due esempi di template grafici.

Il premontato dello spot tv dovrà pervenire all'UNAR entro 8 giorni lavorativi dall'approvazione dello storyboard.

Il preventivo, redatto su carta intestata della Società e sottoscritto dal legale rappresentante, deve contenere:

1. L'indicazione della partita IVA e del Codice Fiscale;
2. Il corrispettivo espresso in cifre e in lettere, al netto dell'IVA;
3. La dichiarazione di validità del preventivo per 180 (centottanta) giorni decorrenti dalla data di scadenza fissata per la ricezione.
4. l'indicazione della durata dei diritti di utilizzazione del materiale prodotto sui rispettivi canali di utilizzazione, che comunque non può essere inferiore ad un anno.

Il preventivo deve essere di importo non superiore ad € 50.000,00 (cinquantamila/00) al netto di IVA. Il corrispettivo contrattuale del servizio offerto si intende comprensivo della remunerazione di ogni altra attività necessaria all'esatto e completo adempimento del contratto.

Il preventivo deve riportare il prezzo complessivo del servizio offerto, nonché gli importi distinti in relazione alle singole voci dei prodotti e servizi descritti nel Brief e nell'allegato "Descrizione dei servizi e dei prodotti" (**All. 1**). Non saranno ammessi preventivi parziali o condizionati.

Il preventivo deve pervenire esclusivamente in formato digitale a mezzo PEC all'indirizzo **unar@pec.governo.it** entro le ore **12:00 del giorno 23 febbraio 2022**. La PEC deve avere oggetto "Preventivo per il servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione in occasione della "Giornata internazionale per l'eliminazione delle discriminazioni razziali" - CIG 9105361D96", nel testo della PEC deve essere indicata la ragione sociale del mittente, l'indirizzo, il recapito telefonico, l'indirizzo PEC e in allegato, insieme alla proposta creativa, il preventivo sottoscritto in formato digitale.

Alla PEC deve essere altresì allegata la seguente documentazione:

a) il **DGUE** avente valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., redatta secondo il modulo allegato (**All. 2**) e sottoscritta in formato digitale ovvero accompagnata da una fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di persona munita di idonei poteri;

b) il **PASSOE** rilasciato dal sistema AVCPASS, reperibile sul sito [www.anticorruzione.it](http://www.anticorruzione.it), che consente all'Amministrazione la verifica della documentazione comprovante il possesso dei requisiti per l'affidamento, ai sensi dell'art. 216 comma 13 del Codice dei contratti pubblici.

Il preventivo deve indicare la modalità con cui la Società intende costituire la garanzia definitiva, in caso di successivo affidamento, nella misura del 10% dell'importo del contratto, con garanzia fidejussoria ai sensi dell'articolo 103 del Codice dei contratti pubblici.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate alla richiamata PEC **unar@pec.governo.it** entro le ore 12:00 del 21 febbraio 2022. Le domande formulate, unitamente alle relative risposte, saranno comunicate a tutti i soggetti invitati

Non potrà essere presentato più di un preventivo e di una proposta creativa, ai sensi dell'art. 32, comma 4 del Codice dei contratti pubblici.

La valutazione dei preventivi sarà effettuata da un'apposita Commissione, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, mediante l'assegnazione di un **punteggio massimo di 100** punti attribuiti secondo i parametri di seguito indicati:

- a) qualità della proposta, massimo 80 punti su 100, da attribuire con i seguenti criteri:
- massimo 35 punti: coerenza con il contesto, l'oggetto della campagna, gli obiettivi di comunicazione, il messaggio, il target, il linguaggio e il tono dettagliati nel brief;
  - massimo 45 punti: chiarezza, innovatività, creatività ed efficacia, livello qualitativo delle soluzioni tecniche proposte (saranno valutate, ad esempio, le tecniche di lavorazione grafica, basi musicali, spot in girato...).
- b) prezzo offerto per la realizzazione complessiva del servizio, massimo 20 punti su 100.

Il punteggio relativo al prezzo offerto sarà assegnato secondo un principio proporzionale, applicando la seguente formula:

$$\text{Punteggio: } (P_{\min}/P_{\text{off}}) \times 20$$

dove:

$P_{\min}$  = prezzo più basso fra tutti i preventivi esaminati;

$P_{\text{off}}$  = prezzo del preventivo in esame.

La somma dei punteggi a) e b) attribuiti a ciascun preventivo determinerà il suo punteggio finale. In caso di punteggi uguali sarà prescelto il preventivo che avrà riportato il punteggio più elevato per la qualità della proposta.

L'UNAR si riserva la facoltà di non affidare il servizio, senza che codesta Società possa avanzare, per tale motivo, alcuna pretesa o richiesta di indennizzi, compensi o danni.

L'UNAR si riserva, altresì, la facoltà di affidare il servizio in presenza di un solo preventivo, in ragione dell'opportunità di avviare la campagna nei tempi ipotizzati.

In caso di stipula, il contratto dovrà essere sottoscritto, a pena di nullità, con firma digitale, unitamente al Patto d'integrità, il cui mancato rispetto costituisce motivo di esclusione dalla procedura di affidamento e/o di risoluzione del contratto.

Il contratto, di cui si allega bozza per opportuna presa visione (**All. 3**), è immediatamente vincolante per l'affidatario, mentre per l'Unar soltanto a seguito della registrazione da parte dei competenti uffici di controllo.

La stazione appaltante del presente servizio è la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità – Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza e sull'origine etnica (UNAR) – Largo Chigi, 19 – 00187 Roma.

Il Responsabile unico del procedimento è Umberto Palermo, funzionario dell'Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni fondate sulla razza e sull'origine etnica (UNAR).

Ai sensi dell'art. 3, c. 7, della legge 13 agosto 2010, n. 367, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, si ricorda l'obbligo di comunicare allo scrivente Ufficio, in caso di affidamento del servizio, gli estremi del conto corrente dedicato di cui al comma 1 del predetto articolo, nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso.

Il Direttore generale  
Triantafillos Loukarelis